



Freya® | HOSPITALITY OPERATING SYSTEM

STANDARD

PROFESSIONAL

1	Număr nelimitat de operatori	✓	✓
2	Număr maxim de hoteluri / clădiri	1	NELIMITAT
3	Număr maxim de camere	30	NELIMITAT
4	Modul de rezervări / cazări	✓	✓
5	Mod de operare tip Diagramă Gantt	✓	✓
6	Mod de operare tip Plan hotel	✓	✓
7	Tablou de bord	✓	✓
8	Operare cu clienți și grupuri de clienți	✓	✓
9	Import de clienți și rezervări din fișiere CSV	✓	✓
10	Integrare cu Freya Restaurant	✓	✓
11	Emitere facturi, chitanțe, proforme	✓	✓
12	Factură personalizată cu logo hotel și text predefinit	✓	✓
13	Definire tarife Multi-currency: LEI, EUR, USD, etc.	✓	✓
14	Încasare prin multiple modalități de plată: cash, card, OP, tichete de vacanță, protocol, cont client, etc	✓	✓
15	Tipărire bon fiscal pe casă de marcat sau imprimantă fiscală	✓	✓
16	Tipărire fișă de cazare / rezervare	✓	✓
17	Limitarea acțiunilor în funcție de user conectat, prin crearea de roluri în sistem: receptioner, administrator, contabil, etc.	✓	✓
18	Partajare camere	✓	✓
19	Raport închidere de zi	✓	✓
20	Rapoarte generale de cazări, rezervări, plăți, clienți etc.	✓	✓
21	Evidența curățeniei în camere, rapoarte specifice pentru personalul deservent	✓	✓
22	Posibilitatea de a transfera cheltuielile de pe o cameră pe alta	✓	✓
23	Gestionarea taxei hoteliere în funcție de tipul acesteia, generare rapoarte specifice	✓	✓
24	Evidența produselor consumate din minibar	✓	✓
25	Istoric clienți (individuali, companii, agenții de turism)	✓	✓
26	Chemarea unui taxi din Freya Hotel prin integratori de servicii specializate	✓	✓
27	Integrare cu sistem de control acces în camere de la diverși producători: acces pe baza cardului RFID, setare temperatură în cameră, alertă geam/ușă deschisă	✗	✓
28	Rezervări pe grup de clienți / agenții	✗	✓
29	Import de rezervări grup de clienți din fișiere CSV	✗	✓
30	E-mail automat către clienți cu detaliile rezervării și factura fiscală / proformă. Se poate trimite un template standard al conținutului din e-mail	✗	✓
31	Interfață rapidă de vânzare produse direct de la recepție	✗	✓
32	Definire tarife preferențiale în funcție de clienți, agenții sau sezonabilitate	✗	✓
33	Rapoarte statistice, grafice pentru marketing	✗	✓
34	Posibilitatea folosirii unui card unic pentru acces în cameră, plata în zone precum restaurant, club, spa, bar de zi, iar soldul se poate achita în ziua decăzării pentru întreaga sumă	✗	✓
35	Trimiterea de rapoarte pe e-mail la închiderea de zi	✗	✓
36	Preluarea automată a datelor clienților de pe documente de identitate folosind cititoare specializate de la diverși furnizori	✗	✓
37	Integrare cu sisteme de tip Channel Manager: Booking.Com, Expedia.com, etc.	✗	✓
38	Integrare cu site-ul web al hotelului	✗	✓
39	Integrare cu diverse modele de centrale telefonice	✗	✓
40	Funcționalități suplimentare Tablou de bord (amânare rezervări, decazare multiplă, curățenie multiplă camere etc.)	✗	✓
41	Modul bază de tratament (fișă de tratament, bilete CNPP, raportări către Casa de Pensii etc.). Se pretează locațiilor din zona balneoclimatică	✗	✓